

## Offre d'emploi

Le Département du Territoire de Belfort recrute à temps plein, un(e) :

### **Directeur(trice) de la Communication (H/F)**

Par voie statutaire (**attachés territoriaux**), contractuelle ou selon la législation applicable aux travailleurs handicapés.

Merci d'adresser votre candidature (lettre de motivation + CV + dernier arrêté de situation\*) jusqu'au **12 janvier 2025 inclus**, par courrier à l'attention de :

Monsieur le Président du Conseil départemental du Territoire de Belfort  
Hôtel du Département  
Direction des Relations Humaines  
6 place de la Révolution Française  
90020 Belfort Cedex

ou par courriel à l'adresse suivante :

[candidature@territoiredebelfort.fr](mailto:candidature@territoiredebelfort.fr)

Sous réserve de modification pour des raisons de disponibilité du côté de la collectivité, le jury se tiendra en semaine 5 soit entre le 27 et 31 janvier 2025.

\* pour les titulaires de la fonction publique uniquement

## Profil de poste

*Directeur(trice) de la communication (H/F)*

### CONTEXTE DU POSTE

---

Le Département du Territoire de Belfort recrute son/sa Directeur(trice) de la communication afin de promouvoir l'image et la notoriété de la Collectivité auprès de son environnement et de ses partenaires extérieurs.

Sous l'autorité du Président du Conseil départemental, et en étroite collaboration avec la Direction générale des services et le Cabinet, le/la directeur(trice) de la communication assure le pilotage de la communication externe.

La direction de la communication a vu sa feuille de route pour les prochaines années retravaillée en profondeur à travers la co-construction d'un plan de communication et le lancement de sa nouvelle stratégie de communication en phase avec le projet de mandat « CAP 2028 ». La nouvelle stratégie de communication s'est ainsi structurée autour de la signature « Territoire du Lion » qui vise à renforcer l'attractivité du département. Des actions ambitieuses sont à déployer comme l'animation d'un réseau des ambassadeurs u Territoire du lion ou la poursuite du déploiement de la nouvelle charte graphique du Département.

Les objectifs de la stratégie sont de :

- **TRADUIRE** le positionnement et les valeurs du Territoire de Belfort, incluse dans la plateforme de signature ;
- **CONTRIBUER** à l'attractivité du Territoire ;
- **DEPASSER** la seule communication institutionnelle pour aller vers une communication de Territoire ;
- **DONNER UN FIL CONDUCTEUR** stratégique et graphique à l'ensemble de la communication du Territoire ;
- **METTRE EN COHERENCE** l'ensemble des actions et supports de la collectivité, de ses satellites et partenaires.

### MISSIONS PRINCIPALES

---

- Participer, sous l'autorité du Président du Conseil départemental, et en cohérence avec la direction générale sur les aspects administratifs et financiers et avec le Cabinet, à l'élaboration de la stratégie de communication et à sa mise en œuvre ;

- Superviser la politique de communication et notamment le déploiement de la nouvelle stratégie de communication du Département ;
- Organiser et planifier les actions de communication au cœur d'un dispositif de cross médias, selon un calendrier défini ;
- Animer et coordonner les activités de la direction ;
- Participer à l'élaboration de plans et de supports de communication, en proposant le cas échéant de nouveaux outils de communication ;
- Coordonner, en lien avec les partenaires, l'ensemble des événements et actions de communication ;
- Dynamiser la communication du Département sur les différents médias sociaux de la Collectivité. La définition d'un plan d'action spécifique est attendue sur ce point.

## **PROFIL RECHERCHÉ**

---

- Études supérieures dans le domaine de la communication
- Expérience professionnelle, sur des fonctions similaires, en collectivité locale ou dans le même environnement.
- Maîtrise du fonctionnement des collectivités territoriales.
- Bonne appréhension de l'environnement administratif et politique.
- Bonne connaissance du management des prestataires de la communication.
- Maîtrise d'internet et des réseaux sociaux
- Aptitude à manager une équipe.
- Capacité à être force de proposition.
- Aisance rédactionnelle et orale.
- Disponibilité, réactivité.

## **AUTRES ELEMENTS**

---

- Rémunération statutaire ou selon profil pour les contractuels(elles), avec primes (RIFSEEP) et autres composantes règlementaires de rémunération ;
- Prestations sociales du Comité Social Départemental (dont CNAS).
- Prise en charge de 75% des abonnements aux réseaux de transports publics ;
- Participation employeur à la prévoyance ;
- Offre de formations innovantes / Accompagnement préparation aux concours.

## **Pourquoi postuler au sein de notre collectivité au service du Territoire du Lion ?**

---

Le Département a une histoire atypique qui ne remonte qu'à 1922, pourtant le Territoire possède une personnalité unique que l'on retrouve dans le caractère de ses habitants, les Terrifortains, autour de valeurs fortes : solidarité, fierté et convivialité.

De plus en plus identifié comme "Territoire du Lion", intrinsèquement lié au célèbre Lion de Bartholdi, notre collectivité se démarque au sein de la Région Bourgogne-Franche-Comté par son titre de plus petit département de France. Malgré sa taille, très peu de destinations ne réunissent en aussi peu de place une telle diversité de paysages et de sites naturels, dont de nombreux avec une gestion départementale comme le site du Malsaucy, lieu emblématique du festival des Eurockéennes.

Cadre de vie attractif, accessible, à taille humaine, territoire d'avenir où l'innovation est une réalité : choisir de s'investir pour le Département, c'est choisir de s'investir aux côtés d'équipes enthousiastes, engagées et volontaires, au service des solidarités territoriales et humaines.

Rejoignez-nous !! ([candidature@territoiredebelfort.fr](mailto:candidature@territoiredebelfort.fr))